

# JACQUES GAROIS

Directeur artistique - Designer

## EXPÉRIENCES

**IMAGEPOINTCOM** (Agence de communication) - [Novembre 2017 - Aujourd'hui]

### Directeur artistique

- **Management du studio** de production (3 D.A juniors, 1 Concepteur Redacteur).
- Direction artistique des campagnes print, web et 3D (perspectives d'intérieurs) :
  - Supports **e-marketing** (emailing, bannière, landing page)
  - Création de pages web et **charte graphique online** avec les problématiques **UX**
  - Création des supports **print** (catalogues, totems, dépliants)
  - **Stratégie de marque** (logo, livre de marque, marqueurs identitaires)
- Garant du **livrable, de la qualité des projets** et des présentations clients.

**NOVARES** (équipementier automobile - 1,2Mds€) - [2015 - Octobre 2017]

### Directeur artistique

- En coopération avec la Direction « Développement Produits », **création de supports à la promotion des innovations dans l'univers automobile** (vidéos, animations et montage, ...) à l'attention des clients : Renault, PSA...
- Participation à la **refonte des sites Intranet et Internet** : définition du cahier des charges, pilotage des équipes projet et prestataires.
- Accompagnement de la révision de **l'image de marque** online et print. Réalisation de **supports de communication** (affiches, roll-ups, stands, leaflet...)
- Gestion de plans de **communication (budgets, plannings, moyens)** et pilotage de leur mise en œuvre (inauguration de sites, lancement de nouveaux modèles automobiles de démonstration, ...)

**WATT&CO** (fabricant et distributeur de produits électriques - 3M€) - [2013 - 2015]

### Responsable communication et designer produit

- **Design produit** : conception et réalisation de produits destinés au rayon électrique
- **Marketing opérationnel** : création d'outils promotionnels destinés à la grande distribution GSA-GSB-GSS
- **Marketing corporate** : aligner les projets R&D avec les besoins du marché
- **Branding / Packaging** : refonte complète de la charte graphique (logo, positionnement, ...) et merchandising (packaging)
- **Communication** : déclinaison de la charte sur tous les supports print et web (catalogue, fiches produits, webdesign, ...)
- **E-Commerce** : création et déploiement du site pour le développement des ventes (prestashop)

**INFOFLASH** (Agence de communication) - [2010 - 2012]

### Webdesigner / Webmaster

- **Webdesign** : création de Landing page et site statique pour Microsoft, Brico-dépôt, Bouygues
- **Webmaster** : intégration de sites statiques
- **Campagne E-mailing** : création, intégration et routage d'emails pour Microsoft (plateforme : Exacttarget)

**CEA** (Commissariat Energie Atomique) - [2008 - 2010]

### Webmaster

Création de l'Intranet avec l'unité de communication

## FORMATION

**Master II Communication** - Sup de Pub Paris  
**Licence chef de projet multimédia** - IESA Multimedia Paris  
**BTS Informatique de Gestion** - ISCIO Orsay

06 27 33 83 43

www.jacques-garois.fr

jacques.garois@gmail.com

## PROJETS PERSO.

- Design produits : Buster Bros (3 draisiennes pour enfants)  
**buster-bros.com**
- Spooni en campagne Kickstarter (la première cuillère refroidissante - **spooni.fr**)
- Plan de communication événementiel de la Fondation Jules Bianchi (Monaco)
- Responsable de la communication de l'association " **Le Droit de Guérir** "
- Musique : piano, création de signatures musicales électroniques pour youtubeurs, passage en studio pour enregistrement d'un EP

## COMPETENCES

- Illustrator, Photoshop, Indesign, After Effect, Dreamweaver, HTML/CSS, Php/Sql, Rhinoceros 3D, Keyshot
- Anglais bon niveau : Formation continue avec English School
- Packaging et Design Produits : Formation auprès de Franck Faihun
- Gestion de projets : Formation Obnova