

JACQUES GAROIS

Directeur Artistique - Chef de Studio



CONTACT

☎ 06 27 33 83 43
✉ jacques.garois@gmail.com
www.jacques-garois.fr

PROJETS PERSONNELS

Design produits : Buster Bros
(3 draisiennes pour enfants)
buster-bros.com

Spoon! en campagne **Kickstarter** :
la première cuillère refroidissante
spooni.fr

Plan de communication évènementiel de la
Fondation Jules Bianchi (Monaco)

Responsable de la communication de
l'association " **Le Droit de Guérir** "

Musique : piano, création de signatures
musicales électroniques pour youtubeurs,
passage en studio pour enregistrement
d'un EP

COMPÉTENCES

Illustrator	HTML/CSS
Photoshop	PHP/SQL
Indesign	Rhinoceros 3D
Dreamweaver	Keyshot

Management :
Studio de création composé d'un
concepteur rédacteur et deux graphistes.

Anglais :
Bon niveau - Formation continue avec
English School & Séjour linguistique.

Packaging et Design Produits :
Formation auprès de Franck Faïhun.

Gestion de projets :
Formation Obnova.

EXPÉRIENCES

IMAGEPOINTCOM (Agence de communication) - [Novembre 2017 - Aujourd'hui]
Directeur Artistique - Chef de Studio

- **Management** du studio de production (2 graphistes, 1 concepteur rédacteur et réseaux de freelances).
- **Direction artistique** des campagnes print, web et aménagement d'intérieur :
 - Stratégie de marque (logo, livre de marque, marqueurs identitaires)
 - Création de concepts visuels
 - Supports e-marketing (emailing, bannière, landing page)
 - Création de pages web et charte graphique online avec les problématiques UX/UI
 - Création des supports print (catalogues, totems, dépliants)
- **Argumentation des partis-pris créatifs**
- **Garant du livrable**, de la qualité des projets et des présentations clients.

NOVARES (équipementier automobile - 1,2Mds€) - [2015 - Octobre 2017]

Directeur Artistique

- En coopération avec la Direction « Développement Produits », création de supports à la promotion des innovations dans l'univers automobile (vidéos, animations et montage, ...) à l'attention des clients : Renault, PSA...
- Participation à la **refonte des sites Intranet et Internet** : définition du cahier des charges, pilotage des équipes projet et prestataires.
- Révision de **l'image de marque** online et print.
- Réalisation de **supports de communication** (affiches, roll-ups, stands, leaflet...)
- **Gestion de plans de communication** (budgets, plannings, moyens) et pilotage de leur mise en œuvre (inauguration de sites, lancement de nouveaux modèles automobiles de démonstration, ...)

WATT&CO (fabricant et distributeur de produits électriques - 3M€) - [2013 - 2015]

Responsable Communication et Designer Produit

- **Design produit** : conception et réalisation de produits destinés au rayon électrique
- **Marketing opérationnel** : création d'outils promotionnels destinés à la grande distribution GSA-GSB-GSS
- **Marketing corporate** : aligner les projets R&D avec les besoins du marché
- **Branding / Packaging** : refonte complète de la charte graphique (logo, positionnement, ...) et merchandising (packaging)
- **Communication** : déclinaison de la charte sur tous les supports print et web (catalogue, fiches produits, webdesign, ...)
- **E-Commerce** : création et déploiement du site pour le développement des ventes (prestashop)

INFOFLASH (Agence de communication) - [2010 - 2012]

Webdesigner - Webmaster

- **Webdesign** : création de Landing page et site statique pour Microsoft, Brico-dépôt, Bouygues
- **Webmaster** : intégration de sites statiques
- **Campagne E-mailing** : création, intégration et routage d'emails pour Microsoft (plateforme : Exacttarget)

CEA (Commissariat Energie Atomique) - [2008 - 2010]

Webmaster

Création de l'Intranet avec l'unité de communication

FORMATIONS

Master I Communication - Sup de Pub Paris
Licence chef de projet multimédia - IESA Multimedia Paris
BTS Informatique de Gestion - ISCIO Orsay