

# JACQUES GAROIS

Directeur Artistique - Chef de Studio



”

## CONTACT

☎ 06 27 33 83 43  
✉ jacques.garois@gmail.com  
www.jacques-garois.fr

## PROJETS PERSONNELS

**Design produits** : Buster Bros  
(3 draisiennes pour enfants)  
[buster-bros.com](http://buster-bros.com)

Spoon! en campagne **Kickstarter** :  
la première cuillère refroidissante  
[spooni.fr](http://spooni.fr)

Plan de communication évènementiel de la  
**Fondation Jules Bianchi (Monaco)**

Responsable de la communication de  
l'association " **Le Droit de Guérir** "

**Musique** : piano, création de signatures  
musicales électroniques pour youtubeurs,  
passage en studio pour enregistrement  
d'un EP

## COMPÉTENCES

Illustrator	HTML/CSS
Photoshop	PHP/SQL
Indesign	Rhinoceros 3D
Dreamweaver	Keyshot

**Management** :  
Studio de création composé d'un  
concepteur rédacteur et deux graphistes.

**Anglais** :  
Bon niveau - Formation continue avec  
English School & Séjour linguistique.

**Packaging et Design Produits** :  
Formation auprès de Franck Faïhun.

**Gestion de projets** :  
Formation Obnova.

## EXPÉRIENCES

**IMAGEPOINTCOM (Agence de communication)** - [Novembre 2017 - Aujourd'hui]  
**Directeur Artistique - Chef de Studio**

- **Management** du studio de production (2 graphistes, 1 concepteur rédacteur et réseaux de freelances).
- **Direction artistique** des campagnes print, web et aménagement d'intérieur :
  - Stratégie de marque (logo, livre de marque, marqueurs identitaires)
  - Création de concepts visuels
  - Supports e-marketing (emailing, bannière, landing page)
  - Création de pages web et charte graphique online avec les problématiques UX/UI
  - Création des supports print (catalogues, totems, dépliants)
- **Argumentation des partis-pris créatifs**
- **Garant du livrable**, de la qualité des projets et des présentations clients.

**NOVARES (équipementier automobile - 1,2Mds€)** - [2015 - Octobre 2017]

**Directeur Artistique**

- En coopération avec la Direction « Développement Produits », création de supports à la promotion des innovations dans l'univers automobile (vidéos, animations et montage, ...) à l'attention des clients : Renault, PSA...
- Participation à la **refonte des sites Intranet et Internet** : définition du cahier des charges, pilotage des équipes projet et prestataires.
- Révision de **l'image de marque** online et print.
- Réalisation de **supports de communication** (affiches, roll-ups, stands, leaflet...)
- **Gestion de plans de communication** (budgets, plannings, moyens) et pilotage de leur mise en œuvre (inauguration de sites, lancement de nouveaux modèles automobiles de démonstration, ...)

**WATT&CO (fabricant et distributeur de produits électriques - 3M€)** - [2013 - 2015]

**Responsable Communication et Designer Produit**

- **Design produit** : conception et réalisation de produits destinés au rayon électrique
- **Marketing opérationnel** : création d'outils promotionnels destinés à la grande distribution GSA-GSB-GSS
- **Marketing corporate** : aligner les projets R&D avec les besoins du marché
- **Branding / Packaging** : refonte complète de la charte graphique (logo, positionnement, ...) et merchandising (packaging)
- **Communication** : déclinaison de la charte sur tous les supports print et web (catalogue, fiches produits, webdesign, ...)
- **E-Commerce** : création et déploiement du site pour le développement des ventes (prestashop)

**INFOFLASH (Agence de communication)** - [2010 - 2012]

**Webdesigner - Webmaster**

- **Webdesign** : création de Landing page et site statique pour Microsoft, Brico-dépôt, Bouygues
- **Webmaster** : intégration de sites statiques
- **Campagne E-mailing** : création, intégration et routage d'emails pour Microsoft (plateforme : Exacttarget)

**CEA (Commissariat Energie Atomique)** - [2008 - 2010]

**Webmaster**

Création de l'Intranet avec l'unité de communication

## FORMATIONS

**Master I Communication** - Sup de Pub Paris  
**Licence chef de projet multimédia** - IESA Multimedia Paris  
**BTS Informatique de Gestion** - ISCIO Orsay